

Handlingsplan 2023-2024



TOCNs viktigste mål for perioden

- 1. Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av SC og SuC, Meet-Ups, noen større treff m.m.)**
- 2. Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.**
- 3. Forbedre organisasjonens kapasitet ved ansettelse av en ny medarbeider.**
- 4. Modernisere klubbens hjemmeside, sørge for god mobilversjon**
- 5. Gjennomføre 2 DIY (Do It Yourself) treff, også med videooverføring og opptak**
- 6. Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye treffkoordinatorer, og få etablerte noen grupper med felles interesse.**
- 7. Økt fokus på bruk av Ladefondet**

1: Gjennomføringsplan: Økt aktivitet

- Gjennom et tett og godt forhold til Tesla Norge får vi informasjon om fremdrift for åpning av nye superladere, servicesentre/butikker og Mobile Service events. TOCN vil informere sine medlemmer om dette, og delta selv der vi ser det hensiktsmessig.
- Det årlige vintertreffet på Golsfjellet blir stadig mer populært, og klubben jobber for å utvide aktiviteten til flere lignende treff, sommer som vinter.
- Økt aktivitet bør også kunne resultere i en medlemsvekst.
- Gjennomføre minst 2 "webinarer" med Tesla-relatert innhold, som for eksempel supercharging.
- Årlig klubbtur til Tesla Giga Berlin.
- Årlig norsk event på Tesla Owners Camper Day.

2: Gjennomføringsplan: Samarbeidspartnere / medlemsfordeler

- TOCN har i dag 54 samarbeidspartnere som tilbyr våre medlemmer ekstra goder. Naturlig nok er mange av disse lokalisert rundt de større byene, men vi ønsker å jobbe målrettet for å finne flere aktører over større deler av landet. Dette vil våre nye

Handlingsplan 2023-2024



treffkoordinatører kunne bidra til, samt en ny ansatt. Videre må vi også sørge for promotere våre partnere i større grad enn før.

3: Gjennomføringsplan: Nyansettelse

- Klubben ser et voksende behov for å ansette en person til, for å kunne øke kapasiteten. Pr i dag vil klubben gå i underskudd med en ansatt til. Klubben har økonomi til å bære dette et par år for å se an resultatet i økt medlemskap.

4: Gjennomføringsplan: tocn.no

- www.tocn.no burde vært modernisert for lenge siden. Det produseres svært mye godt innhold, og det er viktig at dette når ut til alle Tesla-interesserte. Det skal være lett å melde seg inn, se fordelene, finne aktiviteter og lese matnyttig informasjon om Tesla.
- Da svært mange bruker hjemmesiden fra mobil, vil det også være viktig at sidene blir enda bedre tilpasset mobilbruk.
- Listen over medlemsfordeler bør være lett tilgjengelig og oversiktlig, både geografisk så vel som produktområde.

5: Gjennomføringsplan: DIY

- Gjerne i samarbeid med partnere, ønsker TOCN å lage flere treff rundt dette teamet. Det kan gå på bytte av bremseskiver, vaske bilen, polering osv. I den grad det lar seg gjennomføre, er det ønskelig med videostreaming og evt. lagring av videoen til senere arkivering.
- Kunnskap om egen bil er viktig, og vi ser også behovet for raske, praktiske opplæringer av både nye og eldre Tesla-eiere.

6: Gjennomføringsplan: Større aktivitet i regionene

- TOCN har startet med etableringen av "treffkoordinatører", noe vi skal aktivt benytte oss av i de ulike regionene. Klubbens mål er at disse kan gjennomføre lokale treff, i samarbeid med klubben der klubben kan fasilitere invitasjoner og eventuell kontakt med aktuelle samarbeidspartnere.
- På samme måte som var gjeldende i Bergen før pandemien, kan ulike regioner skape sitt eget miljø, og møtes for en Tesla-prat eller kjøretur. Evt. besøk hos en samarbeidspartner m.m.

Handlingsplan 2023-2024



7: Gjennomføringsplan: Ladefondet

- Klubben har gått i samarbeid med DNT (Den Norske Turistforening), og tilbudt elbilladere. Tanken er at de ulike regionene/avdelingen sender oss en kortfattet søknad der de beskriver ønske og infrastruktur. Dermed kan populære parkeringsplasser i tilknytning til hytter kunne få montert en eller flere ladere, med betalingsløsning.
- Klubben fortsetter en positiv dialog med både hoteller og baner om montering av et større antall ladere.